



Lausanne Cités

Reach: 97'000

Verbreitung: 186'000

AÄW: 1'500 CHF

Seite: 6

Datum: 20.05.2026

Autor: Virginie Bréhier



L'invitée

Virginie Bréhier
Responsable
santé et prévention
à la **Ligue
Pulmonaire**
vaudoise



Rendre moins accessibles tabac et nicotine

Rendre les produits du tabac et de la nicotine moins attractifs et moins accessibles reste un défi pour préserver la jeunesse de Suisse. Le thème de la journée mondiale sans tabac du 31 mai le dit: les stratégies de l'industrie séduisent encore beaucoup trop de nouveaux consommateurs! Une fois le piège de l'addiction refermé sur les adolescents, il leur est bien difficile de pouvoir arrêter.

Le dernier rapport d'Addiction Suisse le montre: 70% des personnes ayant expérimenté un produit développent une consommation régulière! Et l'industrie ne se prive pas d'inonder le marché d'une multiplicité de produits aux goûts fruités et sucrés, qui attirent les plus jeunes. L'enquête relève que 40% des 15-17 ans consomment des produits du tabac et de la nicotine, après avoir commencé à vapoter. Et le combo «vapotage+cigarette» concerne 80% des cas de multi-consommation des 15 ans et plus, alors que cet usage dual conjugue les risques des deux produits au lieu de le limiter.

En attendant que la publicité de ces produits soit mieux encadrée à l'horizon 2027, que les puffs soient effectivement interdites (71% y sont favorables dans ce rapport), il y a un levier de taille à actionner: leur prix bien trop bas! Même les consommateurs le disent: un paquet de snus ou de cigarettes à 20 francs éviterait aux plus jeunes d'en acheter, selon un micro-trottoir de la **Ligue pulmonaire** vaudoise fait à Lausanne en avril dernier à l'occasion de cette journée mondiale. À quand une fiscalité plus élevée pour mieux protéger les jeunes de l'addiction à des produits nocifs?